

## Studienexposé

12. Februar 2014

### Studie zum Thema Elektromobilität und bisherige Erfahrungen zum Tesla S

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Thema „**Elektromobilität**“ ist derzeit sehr präsent in den Medien. Bisher sind jedoch nur sehr wenige „vollelektrische“ Modelle auf dem Markt. Daher ist das Interesse an ersten „echten“ Erfahrungsberichten sehr groß.

Das **Spiegel Institut Mannheim** ist eines der aktivsten deutschen Institute auf diesem Gebiet. Wir führen bereits seit über 3 Jahren große Forschungsstudien zur Elektromobilität durch.

Aktuell planen wir die Durchführung von Interviews mit **Fahrerinnen und Fahrern des Tesla S** zu „fahrzeugspezifischen Anforderungen und Bedürfnissen, sowie zur Fahrzeugnutzung und den Vor- und Nachteilen eines elektromobilen Bedienkonzepts“.

Da die Zahl an Fahrerinnen und Fahrern des Tesla S noch sehr gering ist, würden wir uns sehr freuen, wenn wir Sie zu diesem Thema für ein Gespräch gewinnen könnten!

Um ein möglichst differenziertes Bild zu erhalten, führen wir **Einzelgespräche** in **Deutschland, den USA und Norwegen** mit einer Dauer von **etwa 2 Stunden** durch.

Darüber hinaus haben wir eine **Online-Community** eingerichtet, in der sich Teilnehmer aus allen Durchführungsländern austauschen können.

Für das **Interview** würden wir Sie gerne besuchen und mit Ihnen über die Nutzung des Tesla S in Ihrem Lebensumfeld und an Ihrem Fahrzeug sprechen.

#### Wichtig für Sie:

- Die Ergebnisse werden anonymisiert ausgewertet.
- Es wird keine Rückschlüsse auf Ihre Person geben.
- Die Ergebnisse werden nicht veröffentlicht.



- Sie erhalten als Dankeschön für Ihre Teilnahme einen angemessenen Betrag in bar, ein hochwertiges Weinpräsent (eine Auswahl besonderer Weine) oder ein Dankeschön Ihrer Wahl in Absprache mit uns.
- Bei der Wahl des genauen Zeitpunkts richten wir uns selbstverständlich nach Ihnen! Wir würden uns freuen, wenn Sie einen Termin **zwischen dem 24.2.2014 und dem 16.3.2014** finden würden, um uns als Gesprächspartner zur Verfügung zu stehen.

### Über uns:

Das Spiegel Institut Mannheim ist ein renommiertes Marktforschungsinstitut mit Sitz in Brühl bei Mannheim. Es wurde 1950 von Prof. Dr. Bernt Spiegel als Institut für Marktpsychologie gegründet - seinerzeit das erste psychologisch orientierte Marktforschungsinstitut in Deutschland - und wird heute von der zweiten Generation geleitet.

Wir sind Mitglied der **Europäischen Gesellschaft für Meinungs- und Marketingforschung (ESOMAR)** sowie dem **Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM)**. Entsprechend unserer Zugehörigkeit zu diesen Verbänden haben wir uns verpflichtet nach den Vorschriften des **Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG)**, dem Marktforschungskodex von ESOMAR und allen anderen datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu arbeiten. Das bedeutet für Sie, dass Ihre Angaben streng vertraulich behandelt werden und **ausschließlich anonymisiert** ausgewertet werden.

Wenn Sie noch Fragen dazu haben, können Sie sich gerne jederzeit an mich wenden. Sie erreichen mich unter der Telefonnummer: **06202-7041-15**.

Mit freundlichen Grüßen  
Spiegel Institut Mannheim



Jochen Fischer  
Unit-Leiter Internationale Feldorganisation

