

Auswertung: Fragebogen für Tesla Model S Besitzer zum Tesla Model S

Dieser Fragebogen dient zu einer Umfrage zum Thema „Kaufgrund für Model S“.

1. Was waren die Gründe für den Kauf eines Model S?

Kaufgründe waren sehr monoton Vor Allem war es die neue Technologie und die Faszination für das Unternehmen, die die Befragten (Über 80%) zum Kauf bewegt haben. Unter Anderem war die Leistung, das Supercharger-Netzwerk und die Unabhängigkeit von Tankstellen mit einer der meisten Gründe für den Kauf. (Für mich) Überraschend, war, dass nur 3 von 30 Befragten, den Umweltaspekt erwähnt haben, mit dem Tesla sehr stark wirbt.

2. Was separiert das Model S von konkurrierenden Modellen?

Beim Beantworten dieser Frage gingen manche sogar so weit zu sagen: „Es gibt keine Konkurrenz“ oder „Alternativen gibt es keine bei Elektroautos der Oberklasse“

Das Supercharger-Netzwerk und das Gesamtpaket eines Model S sind das Alleinstellungsmerkmal von Tesla. Viele Begründen damit den Unterschied zur Konkurrenz.

Über die Hälfte der Befragten haben das Battery-Pack erwähnt, welches eine deutlich höhere Reichweite ermöglicht als andere E-Fahrzeuge.

3. Sind sie zufrieden mit der Leistung des Fahrzeugs?

100% der Befragten, sind mit der Leistung zufrieden. Viele sogar mehr als zufrieden: „Fahrspaß ist mit diesem Auto unvermeidbar“. Der leise Antrieb, lässt das „dahingleiten“ umso gemütlicher und spaßiger empfinden.

4. Wie finden sie das Design des Fahrzeuges?

Bei den Antworten fielen immer die Stichpunkte „futuristisch“ und „zeitlos“, aber dennoch „elegant und schlicht“. Circa ein Viertel der Befragten erwähnten, dass das Design für ein E-Auto zu unspektakulär ausgefallen wäre. Der minimalistisch-gestaltete Innenraum kam auch sehr gut an. Die meiste fanden Zustimmung mit dem Design. Wobei die alte Nase nicht so gut ankam wie die Neue, welche seit ca. 2 Jahren produziert wird.

5. Elektroautos werden oft damit kritisiert, sie hätten zu lange Ladezeiten und die Akkus würden nicht lange Reichweiten ermöglichen. – Können sie diese Aussage auf Hinsicht ihrer Erfahrung mit dem Model S nachvollziehen?

Zustimmung mit dieser Meinung gab es von 30 Befragten gar nicht. Für den Alltag reicht die Leistung für die meisten aus. Auf Langestrecken betragen die Ladezeiten ca. 20 min. alle 250-300km welche sich leicht mit einer Essenspause überbrücken lassen. Jedoch war ein Kritikpunkt, die Spontanität. Also, dass man nicht spontan eine längere Strecke fahren kann, sondern vorplanen muss, und das Auto vorladen muss etc.

6. Was mögen sie an dem Auto besonders?

Die Einfachheit ist etwas, dass bei vielen sehr gut ankommt. Darunter fällt sowohl die Bedienung und die Haltung des Fahrzeuges. Das Fahrgefühl und der Fahrspaß kommen sehr gut an. Genauso wie die Technologie, wie den Autopiloten oder die Integration der verschiedenen Netzwerkfunktionen. (Bsp. Spotify und Google Maps und auch andere Features wie Vorheizung welche per App bedient wird)

7. Was mögen sie nicht an dem Auto?

Bei dieser Frage gab es, im Gegensatz zu den anderen, ein weites Feld an Antworten. Am häufigsten geriet die Verarbeitungsqualität unter Kritik, welche nicht angemessen für diese Preisklasse sei. Ansonsten waren die Antworten zu verschieden, um eine allgemeingeltende und aussagekräftige Auswertung zu formulieren.

8. Ist das Auto mehr oder eher weniger alltagstauglich?

Der Großteil der Befragten, hat diese Frage mit Ja beantwortet und das wurde oft mit der hohen Reichweite und dem Supercharger-Netz begründet, welche keine Probleme auch für längere Strecken darstellen. Das Auto hat zudem viel Platz und ist somit optimal für Kleinfamilien bis 4 Personen. Kritisiert wurde dennoch der Aspekt der Flexibilität, da man immer drauf achten muss, dass das Auto zum Tagesanfang voll aufgeladen ist und längere Strecken durchgeplant werden müssen. Das ist aber für die meisten kein Problem, wenn man das mit den Vorteilen abwägt.

Als weiterer Negative Aspekt wurde die Größe des Autos genannt, welche die Alltagstauglichkeit ein wenig einschränkt.

9. Innovativität und Tesla. Sind das Zwei Begriffe, die Sie gut miteinander verbinden können oder nicht? Falls Ja, wieso?

Beinahe alle Befragten waren der Meinung, dass Tesla eine der innovativsten Autohersteller ist. Viele sagten auch sie wäre die innovativste. Im Gegensatz zu anderen Automarken setzte Tesla auf zukunftsorientierte Technik (z.B. Rekuperation, 17 Zoll Display etc.) und übertrifft in der Elektromobilität bei weitem alle anderen etablierten Unternehmen, obwohl, sie erst 10 Jahre am Markt sind. Tesla waren die ersten, die ein konkurrenzfähiges Elektroauto gebaut habe. (Konkurrenz sind in dem Falle die Verbrenner)

10. Hat sich der Kauf für Sie gelohnt?

Bereuen tut niemand der Befragten den Kauf. Ob sich das Auto finanziell gelohnt hat, waren die Meinungen verschieden. Manche haben gesagt die TCO wäre geringer als bei Verbrennern derselben Klasse, andere wiederum stehen dem hohem Anschaffungspreis und dem Wertverlust sehr skeptisch gegenüber.

Es wurde aber auch erwähnt, dass zum Beispiel die Charging-Flat an den Super-Chargern die hohe Erstinvestition wenigstens ein bisschen komprimieren.