

Pkw-Neuzulassungen 1. bis 31. Dezember 2014 nach Marken, Rohdaten

Marken	absolut	Anteil in %
Alfa-Romeo	118	0,7
Audi	863	5,0
Bentley	5	0,0
BMW	901	5,2
Cadillac	4	0,0
Chevrolet	1	0,0
Citroen	372	2,1
Dacia	539	3,1
Ferrari	2	0,0
Fiat	655	3,8
Ford	1.037	6,0
Honda	104	0,6
Hyundai	1.053	6,0
Jaguar	13	0,1
Jeep	169	1,0
Kia	631	3,6
Lada	6	0,0
Lancia	47	0,3
Land Rover	84	0,5
Lexus	20	0,1
Maserati	5	0,0
Mazda	410	2,4
Mercedes	756	4,3
MINI	111	0,6
Mitsubishi	127	0,7
Nissan	512	2,9
Opel	860	4,9
Peugeot	555	3,2
Porsche	36	0,2
Renault	651	3,7
Rolls Royce	1	0,0
Rover	1	0,0
Seat	727	4,2
Skoda	934	5,4
Smart	217	1,2
Ssang-Yong	1	0,0
Subaru	52	0,3
Suzuki	123	0,7
Tesla	24	0,1
Toyota	481	2,8
Volvo	311	1,8
VW	3.897	22,4
Sonstige	1	0,0
Insgesamt	17.417	100,0

Q: Statistik Austria, Kraftfahrzeuge. Erstellt am 02.01.2015. - Die Tabelle enthält die Anzahl der Pkw-Neuzulassungen im Zeitraum vom 1. bis zum 31. des Berichtsmonats. Die Ergebnisse sind auf Basis von Meldungen des Verband der Versicherungsunternehmen Österreichs (VVO) erstellt, wurden nicht auf Plausibilität geprüft; Rundungsdifferenzen wurden nicht ausgeglichen. Diese methodischen Gegebenheiten sind bei der Interpretation der Daten zu berücksichtigen.

Lkw Kl. N1 Neuzulassungen 1. bis 31. Dezember 2014 nach Marken, Rohdaten

Marken	absolut	Anteil in %
Chevrolet	1	0,0
Chrysler	1	0,0
Citroen	98	4,4
Dacia	37	1,7
Dodge	13	0,6
Fiat	302	13,5
Ford	289	12,9
Hyundai	1	0,0
Isuzu	11	0,5
Iveco	40	1,8
Jeep	2	0,1
Kia	5	0,2
Lada	4	0,2
Land Rover	18	0,8
Mercedes	141	6,3
Mitsubishi	16	0,7
Nissan	51	2,3
Opel	116	5,2
Peugeot	118	5,3
Piaggio	2	0,1
Renault	207	9,2
Seat	7	0,3
Skoda	12	0,5
Suzuki	10	0,4
Toyota	100	4,5
VW	635	28,3
Sonstige	3	0,1
Insgesamt	2.240	100,0

Q: Statistik Austria, Kraftfahrzeuge. Erstellt am 02.01.2015. - Die Tabelle enthält die Anzahl der Neuzulassungen von Lastkraftwagen (Lkw) der Klasse (Kl.) N1 im Zeitraum vom 1. bis zum 31. des Berichtsmonats. Die Ergebnisse sind auf Basis von Meldungen des Verband der Versicherungsunternehmen Österreichs (VVO) erstellt, wurden nicht auf Plausibilität geprüft; Rundungsdifferenzen wurden nicht ausgeglichen. Diese methodischen Gegebenheiten sind bei der Interpretation der Daten zu berücksichtigen.